

畜産物安全・安定供給相互理解体制推進事業

研修会アンケート（生産関係の皆さまへ）

氏名 _____ 住所又は所属 _____

飼養家畜・所属等 酪農、肉用牛、養豚、採卵、肉用鶏、行政、団体、その他（ _____ ）

*住所は無記名でも結構です。

氏名、住所をご記入いただいた場合、当協会で開催する講演会等のお知らせをすることがありますので、ご了解をお願いします。

*設問は、生産者を主たる対象としていますので、生産者以外の方は、設問に関する支援・指導等にどのような対応していただいているか、といったように読み替えをお願いします。

Q 1 日常の家畜飼養管理、販売等で「食の安全性」について意識していますか。

飼料	強く意識する	意識する	意識しない	どちらでもない
畜舎環境	強く意識する	意識する	意識しない	どちらでもない
商品管理	強く意識する	意識する	意識しない	どちらでもない
衛生対策	強く意識する	意識する	意識しない	どちらでもない
顧客対応	強く意識する	意識する	意識しない	どちらでもない

Q 2 消費者が農畜産物を購入する際に、

どのようなことを求めていると思いますか。（上位3つまで）

安全性	価格	味	パックの量	ブランド
外観	陳列・包装	栄養価	カロリー	産地
その他（ _____ ）				

Q 3 消費者が農畜産物を購入する際に、

安全性をどのような内容で判断していると思いますか。（上位3つまで）

産地	外観	賞味期限等の表示	感触臭い等	有機、無農薬等の表示
生産者、製造者名	原材料・添加物等	認証マーク	意識しない	
その他（ _____ ）				

Q 4 消費者ニーズを知るためにどのようにしていますか。（該当するものすべてに 印）

顧客から情報を得るようにしている
 同業者、グループ等で情報交換している
 雑誌、新聞、インターネット等で情報を入手している
 関係する団体、行政等から情報を入手している
 研修会、消費者との交流会等に参加し、勉強している
 消費者ニーズを知っても、経営にメリットはないと思っている
 特に何もしていない
 その他（ _____ ）

Q 5 本日の研修会の内容は理解できましたか。

講演内容全般について

よくわかった わかった あまりわからない まったくわからない

食を取り巻く社会情勢について

よくわかった わかった あまりわからない まったくわからない

例として挙げられた事例について

よくわかった わかった あまりわからない まったくわからない

スローフード活動について

よくわかった わかった あまりわからない まったくわからない

本来のマイブランドの持つべき内容について

よくわかった わかった あまりわからない まったくわからない

Q 6 本日の研修会の内容は役に立ちましたか。

大変役に立った 役に立った あまり役に立たなかった よくわからない

Q 7 本日の研修会開催等についてのご意見・ご感想等をご自由にお書き下さい。

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。