

1 経営指導業務

1) 補助・助成事業

(1) 地方競馬全国協会補助事業

畜産経営の維持・発展を目的として畜産に係る技術等の支援指導を実施しつつ、収益の安定化を図るための価格差補てん業務等の遂行窓口として県の外郭団体として行政の補完を行うことを基軸として、畜産経営者並びに消費者のために各種事業を推進します。

このためには、県行政機関、畜産関係団体や消費者等と連携し、生産と消費の交流を推進し、もって多岐にわたる畜産情勢に適切な対応ができる団体として次の事業を実施する。

① 畜産経営技術指導事業（地域畜産支援指導等体制強化）

ア) 畜産経営の支援体制の強化を図る事業

県内の畜産農家等を対象に、経営指導並びに畜産関係者等の集団を対象とするセミナー等を開催したり、事例発表会やインターネットホームページから畜産農家向け、一般消費者向けの畜産関連情報を提供し、畜産の高度化と畜産への理解醸成を推進する。

また、個々の経営のみでは対応が困難な共通する課題に対し、課題検討会議を開催し、行政関係者等の支援を受けながら共に課題を整理分析し改善に向けた活動を行ったり、畜産に携わる女性等を対象に相互の交流を深めたり、自らのスキルアップを図れるよう活動の支援を行うことにより、畜産の活性化を図る。

イ) 地域畜産の活性化、安全かつ安定的な食の提供に資するための事業

小学生等を対象に生産者や他組織にの協力により、畜産に係る情報提供を行い、畜産への理解醸成等を図る。

ウ) 馬事普及啓発の推進体制を強化する事業

競馬ファンや場外馬券売り場への来場者に対し、地方競馬支援と畜産振興を目的として、抽選により畜産物の賞品を贈呈するファン感謝デーを開催するとともに、ホームページを活用して地方競馬の開催情報等を発信する。

(2) 公益社団法人中央畜産会補助・助成事業

① 畜産特別資金等推進指導事業

畜産特別資金利子補給事業の円滑な実施のため、県支援協議会を開催するとともに、借入者の経営改善のために経営改善計画の作成・見直し及び達成指導等を行う。

また、借入者の経営改善の定期的な実績点検及び進捗状況について調査を行う。

(3) 三重県補助事業

① 県産牛肉安心確保対策事業

東日本大震災に起因する放射性物質の拡散により県産牛肉のイメージもダウンし、風評被害により経営条件が悪化した。このことにより県民の食の安全安心の確保のために実施される放射性物質の検査に係る費用について補助することにより生産者の負担を軽減する。

2) 受託事業

(1) 三重県受託事業

① 畜産経営技術高度化促進事業

認定農業者等中心に経営感覚に優れた生産性の高い畜産経営者を育成するために、経営技術、飼養管理、畜産物の品質、家畜の能力等各分野において総合的な情報を提供し、畜産経営体自らの経営改善努力の助長を促し、高度な経営体質強化のために支援をする。

また、食物への安全性を求める社会情勢が強まる中で、畜産サイドから畜産の一般情報や個々の生産物に付随する情報をホームページ等を通じて提供し、消費者等と広く深い相互理解を築くこととする。

a) 畜産経営体支援指導研究会の開催

b) 個別支援指導の実施

c) 地域支援指導の実施

d) 畜産経営関係情報の収集及び提供

② 飼料稲種子取引事務に係る業務委託

一般社団法人日本草地畜産種子協会（以下、「草地協会」という）は、全国に向け飼料稲種子を生産・販売し、自給飼料自給率の向上に寄与している。当県でも草地協会から種子を購入していたが、業務の効率化のために県内での購入種子の荷受け・事務の一本化を求め、これに応じられない場合は、種子価格の値上げを方針として打ち出した。

これを受け、当協会が事務を一本化して請け負い、県内への飼料稲種子の供給や生産について安定化を図る。

③ 三重の畜産ブランド力向上支援事業

県内の畜産業界では各地域でブランド化の取り組みが進められているが、一部のブランドを除いては知名度が低く、有利な経営につながっていない。

このような状況の中で、県内で生産された畜産物を取り扱う流通販売業者が行う県産畜産ブランド力の向上の取り組みを支援し、地域畜産ブランドとしての確立を目指すことにより、地域の活性化と畜産業の成長を図る。

この事業の推進のために県から委託を受け、PR資料の作成、経営支援等を行う事業を実施する。

(2) 公益社団法人中央畜産会受託事業

① 畜産関係団体調整機能強化事業

畜産に携わる女性のネットワーク構築のために組織化した「三重の畜産女性の会サロン・カラット」の活動について支援する。

(3) 公益財団法人畜産近代化リース協会受託事業

① 貸付事業指導等事業

畜産近代化リース協会から貸し付けられた酪農肉用牛飼育管理機器等について適正な使用がされるよう調査・指導を実施する。

また、リース物件の貸付推進に当たる。

3) 自主事業

(1) 三重の牛肉生産農家情報提供事業

三重県内産牛肉の安全性に対する信頼を確保するため、国が提供する個体識別情報に付加して、希望する肉用牛経営者の生産者情報と給与飼料情報をインターネットを通じて情報提供することにより、消費者等に畜産物の安全・安心情報を提供し信頼関係をつくり「顔の見える畜産物」として産消提携を推進する。

4) 一般業務

(1) 共進会、共励会等の褒賞

畜産に関する生産技術及び資質の向上を図るために、関係団体等が開催する共進会、共励会の入賞者に対し、賞状及び賞品を授与し、畜産の振興に寄与する。

(2) 畜政活動その他

畜産関係各種打合せ会議等に参加し、畜産指導支援の立場から協議に参加する。
また、研修会等に参加し、新しい知識の習得に努める。

5) 畜産団体等事務局受託

県内の畜産生産者や関係者が畜産の振興等を目的とする組織活動について、事務局としての役割を果たし支援する。

- (1) 三重県馬事畜産振興協議会
- (2) 三重県食肉消費対策協議会
- (3) 三重県養豚協会
- (4) 三重県養鶏協会